



WOMENCARE: PRENDITI CURA DI TE – CALL 4 ARTIST

WOMENCare è la piattaforma digitale di GSK dedicata alla diffusione dell'informazione sui tumori ginecologici, in particolare sui tumori dell'ovaio e dell'endometrio. La piattaforma è rivolta alle **pazienti**, ai loro **famigliari e caregiver** e a **tutte le donne**. L'obiettivo è promuovere la consapevolezza sui tumori ginecologici e fornire consigli utili **per affrontare la malattia a 360°**, dalla prevenzione alla diagnosi, dalle terapie al benessere psicologico e fisico.

La missione di WOMENCare è quella di far conoscere a tutte le donne le molteplici azioni che possono intraprendere per garantire il **proprio benessere** e la **corretta prevenzione**, oltre alla **migliore gestione delle fasi precedenti e successive alle cure**.

WOMENCare abbraccia l'intero universo della cura di sé, includendo aspetti come l'alimentazione, l'attività fisica, la qualità della vita, l'estetica e la salute mentale offrendo contenuti di diverso tipo, dedicati non solo alle dirette interessate, ma anche **a chi sta loro accanto e le accompagna prima, durante e dopo una diagnosi di tumore ginecologico**.

IL CONTEST

1. Il tema

Il **20 settembre 2023**, in occasione del World GO Day (*World Gynecologic Oncology Day*), ovvero la Giornata Mondiale dedicata ai tumori ginecologici, WOMENCare lancia un contest artistico che, con le vostre illustrazioni, punta a dare senso visivo ai suoi temi cardine, quali il concetto di **benessere femminile**, di **consapevolezza**, di **supporto**, ma soprattutto di **"prendersi cura di sé"**. Questa iniziativa GSK ha il patrocinio di ACTO Italia e LOTO.

2. A chi è rivolto

Un evento artistico aperto **a tutti coloro che desiderano esprimere la propria creatività e sensibilità** nei confronti dell'importante tema dei tumori ginecologici, in cui contribuire con la **personale e unica visione** a sensibilizzare sulla **prevenzione e i percorsi di diagnosi e cura** che accompagnano le pazienti.

3. Modalità di partecipazione

Le opere proposte dovranno essere **in linea con il tema e la mission** di WOMENCare. L'interpretazione del tema sarà la massima e libera espressione artistica di ogni partecipante, facendo però attenzione a non avere chiari ed evidenti riferimenti politici, religiosi, razziali, violenti o qualsiasi altra variabile che possa ledere l'integrità morale degli spettatori finali, delle figure coinvolte nell'organizzazione dell'evento e degli altri partecipanti.

I contenuti potranno essere realizzati e quindi fatti pervenire a mezzo mail a partire **dal 20 settembre e fino al 12 novembre 2023** (ore 23:59), all'indirizzo womencare.call4artists@sprim.it

I partecipanti potranno prendere parte all'esposizione con **una singola illustrazione**, sia in bianco e nero, che a colori. L'opera deve essere inviata all'interno di una **cartella nominata** con il cognome e il nome del partecipante (COGNOME_ NOME), che dovrà contenere:

- File dell'illustrazione in formato .jpeg/.tiff/, nominato (COGNOME_ NOME_TITOLO)
- Titolo dell'illustrazione (max 220 caratteri, spazi inclusi), in formato .word o .txt





- Breve descrizione personale dell'artista (max 350 caratteri, spazi inclusi), in formato .word o .txt
- Liberatoria firmata da parte dell'autore che si assume la responsabilità dei contenuti delle proprie immagini e cede a WOMENCare i diritti di pubblicazione sui suoi diversi canali (sito internet, profili social di GSK, presentazioni aziendali interne, materiali cartacei). La liberatoria è disponibile alla fine del regolamento.
- Nel caso in cui l'autore sia minorenne, liberatoria firmata dai genitori

4. Pubblicazione delle opere e proclamazione vincitore

Al termine del periodo specificato all'articolo 3 del presente Regolamento, le opere e le biografie verranno pubblicate sul sito di WOMENCare nella sezione dedicata (www.womencare.it/blog/contest-artistico) e saranno lasciate disponibili fino al 10 dicembre 2023 per le votazioni da parte degli utenti.

Saranno decretate le tre opere che avranno ricevuto più voti alle ore 23:59 del 10 dicembre 2023. La proclamazione del vincitore avverrà il giorno 18 dicembre 2023, con la pubblicazione delle opere vincitrici sul sito WOMENCare e sui profili social di GSK.

Non sono previsti premi in denaro, tuttavia le opere vincitrici verranno diffuse attraverso i canali di comunicazione di WOMENCare e GSK. Inoltre, tutte le opere verranno raccolte in un documento digitale che rimarrà disponibile per la visione sul sito.

5. Contatti

Per qualsiasi domanda e chiarimento scrivere a womencare.call4artists@sprim.it

Il presente materiale non è promozionale di prodotto, non rivendica né esplicita caratteristiche terapeutiche di farmaci di GSK e come tale non ricade nell'ambito di applicazione del D.Lgs. 219/06. Le informazioni riportate non sostituiscono il parere del proprio medico di fiducia al quale ci si deve sempre rivolgere.



NP-IT-AOU-BKLT-230001 8 settembre 2023

Con il patrocinio di:



www.womencare.it